

評大公報香港版

（下）（寒楓）

這是一篇評論大公報香港版的文章。作者指出，大公報在香港的出版，對於當地的輿論和社會有著深遠的影響。文章分析了大公報在香港的歷史背景、編輯方針以及其在戰時環境下的作用。作者認為，大公報在香港的出版，不僅是新聞事業的進步，也是愛國精神的體現。

馮玉祥組黨成泡影

（冰菴）

這是一篇關於馮玉祥組黨的報導。文章詳細描述了馮玉祥在組黨過程中所遇到的困難和挫折。文章指出，馮玉祥雖然在軍事上有着顯赫的地位，但在政治上的影響力卻受到多方因素的制約。最終，馮玉祥組黨的努力未能取得成功，成爲了一個泡影。

下嫁陳銘

（續）（琳琳）

這是一篇小說的續篇，講述了主角與陳銘之間的愛情故事。文章描寫了主角在面對家庭壓力、社會輿論以及個人情感時的掙扎與選擇。最終，主角選擇了與陳銘在一起，但這段感情的未來充滿了變數。

馬尼

（我師古人）

這是一篇關於馬尼的報導。文章介紹了馬尼的個人經歷、創作背景以及其作品所反映的社會現實。文章指出，馬尼的作品具有強烈的時代感和社會批判精神，是當時文壇的一顆新星。

新上海春秋

（一六三）（天笑）

這是一篇小說，描寫了上海在戰時的社會百態。文章通過對不同階層人物的描寫，展現了上海社會的複雜性和動盪性。小說反映了當時人們在戰爭環境下的生活狀態和心理變化。

代郵

朱自清

這是一篇散文，作者朱自清通過對日常生活的觀察和感悟，表達了對社會、對人生的思考。文章語言簡潔明快，意境深遠，是朱自清散文的代表作之一。

三店面召租

南京路某號

這是一則房屋招租廣告。廣告中詳細列出了房屋的位置、面積、設施以及租金等相關信息。廣告旨在吸引有意租賃者前來洽談。

移花接木

（流雲）

這是一篇小說，講述了一個關於身份交換和愛情糾葛的故事。文章描寫了主角在面對身份危機時的應對策略以及由此引發的一系列事件。小說情節曲折，引人入勝。

用字

（戴揚）

這是一篇關於文字使用的文章。文章探討了漢字的構造、演變以及在不同語境下的應用。文章旨在提高讀者對文字的敏感度和正確使用能力。

老胡開文筆墨莊

上海四馬路

這是一則關於老胡開文筆墨莊的廣告。廣告介紹了該莊的經營範圍、服務項目以及其文藝愛好者聚集地的地位。廣告旨在吸引文人墨客前來交流創作。

馬寶猴藥散

治一切瘡毒

這是一則關於馬寶猴藥散的廣告。廣告強調了該藥的療效，特別是在治療各種瘡毒方面的顯著效果。廣告旨在吸引患者前來購買試用。

洗種福堂

治一切瘡毒

這是一則關於洗種福堂的廣告。廣告介紹了該堂所製的各種藥膏、藥散，並強調其在治療皮膚病方面的經驗和信譽。廣告旨在建立患者對該堂的信心。

美國之巧

（州亞）

這是一篇關於美國科技和工業發展的文章。文章介紹了美國在當時在航空、汽車、電器等領域取得的重大突破，並分析了這些成就對世界產生的影響。

按摩浴室

西門外

這是一則關於按摩浴室的廣告。廣告介紹了浴室提供的各種按摩服務，強調其環境優雅、服務周到。廣告旨在吸引顧客前來享受放鬆身心的服務。

共舞台

今日演出：四集廿

這是一個關於共舞台演出的廣告。廣告列出了當晚的演出節目，包括舞蹈、音樂等，並提供了票價信息。廣告旨在吸引觀眾前來觀看演出。

人丹

治一切痧症

這是一個關於人丹的廣告。廣告強調了人丹在治療夏季常見疾病如痧症、嘔吐、腹瀉等方面的神效。廣告旨在提高公眾對人丹的認知和購買意願。

本報特增法律問答欄

解答法律疑難

這是一個關於本報新增法律問答欄的廣告。廣告介紹了該欄目的宗旨，即爲讀者提供專業的法律諮詢和解答。廣告旨在吸引有法律需求的讀者前來諮詢。

西洋女子按摩

治一切風濕

這是一個關於西洋女子按摩的廣告。廣告介紹了按摩師的專業技術和服務項目，強調其在治療風濕、關節炎等方面的效果。廣告旨在吸引需要按摩服務的顧客。

虎標萬金油

治一切急症

這是一個關於虎標萬金油的廣告。廣告強調了虎標萬金油在治療各種急症如頭痛、中暑、蚊蟲叮咬等方面的廣泛應用。廣告旨在提高公眾對虎標萬金油的信賴度。

留日醫學士錢雲英

內科、婦科、兒科

這是一個關於留日醫學士錢雲英的廣告。廣告介紹了錢雲英醫師的學歷背景、臨床經驗以及其所開設診所的服務範圍。廣告旨在吸引患者前來就診。

品精貨國

金銀首飾

這是一個關於國貨精品店的廣告。廣告展示了店內銷售的各種金銀首飾、絲綢服裝等國貨精品。廣告旨在吸引喜愛國貨的消費者前來選購。